

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышения квалификации
«Управление финансами фирмы»**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

1. Цель и задачи реализации программы.

Комплексное раскрытие концептуальных основ управления финансами фирмы в контексте управления, ориентированного на стоимость; практических аспектов разработки и принятия эффективных инвестиционных и финансовых решений, решений о дивидендах.

Задачи изучения дисциплины «Управление финансами фирмы» определяются целью и состоят в следующем:

- изучение основных категорий управления финансами фирмы;
- ознакомление с концептуальными основами управления финансами фирмы;
- освоение техники принятия инвестиционных решений и решений финансирования в условиях риска и неопределенности;
- овладение процессами управления капиталом, его ценой и структурой, а также основами формирования дивидендной политики;
- освоение основных методик оценки финансового состояния предприятия, методов финансового планирования и прогнозирования;
- ознакомление с возможностями использования информационных технологий в области управления финансами фирмы.

2. Трудоемкость обучения.

Нормативный срок освоения программы – 144 часов, включая все виды аудиторной и самостоятельной учебной работы слушателей.

Учебная нагрузка устанавливается не более 36 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы слушателя.

3. Форма обучения и форма организации образовательной деятельности.

Форма обучения: очная.

Продолжительность учебной недели составляет: по очной форме обучения – 4 дня.

4. Планируемые результаты освоения программы

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду деятельности.

ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Профессиональная компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	<p>- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;</p> <p>- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;</p> <p>- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста фирмы;</p> <p>- знать основы российской налоговой системы</p>	<p>- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,</p> <p>- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;</p> <p>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным финансовым планированием;</p> <p>- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>	<p>концептуальным аппаратом, навыками использования финансовой информации; методами снижения степени рисков; инструментарием оценки эффективности инвестиционных проектов; разработкой решений в сфере управления оборотным капиталом; навыками формирования финансового плана; подготовкой решений в области управления операционной деятельностью и базовым инструментарием современного финансового менеджмента.</p>
ОПК-5	<p>Правила составления финансовой отчетности, методы и способы финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</p> <p>Методы управления финансами фирмы</p>	<p>составлять финансовую отчетность, проводить финансовый анализ, осуществлять финансовое планирование в организации в ситуациях повышенной сложности</p>	<p>Навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий</p>
ПК-7	<p>фундаментальные концепции, сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие денежный оборот, системы платежей и расчетов, инвестиционную деятельность предприятия; рыночные и специфические риски; способы прогнозирования денежных потоков; теоретические основы управления оборотным</p>	<p>формулировать экономически обоснованные суждения; обосновывать и оценивать эффективность принимаемых финансовых решений, применять современные приемы и методы финансового анализа; финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования;</p> <p>осуществлять оценку денежных потоков, финансовых активов, финансовых рисков;</p> <p>разрабатывать инвестиционные проекты и использовать программное обеспечение для оценки их эффективности;</p> <p>формировать дивидендную</p>	<p>- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике</p>

	капиталом и выбором источников финансирования; теорию финансового планирования и прогнозирования; методические основы оценки инвестиционных проектов; методы обоснования решений и основные направления деятельности в области управления финансами коммерческих организаций с учетом специфики решаемых задач.	политику; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; проводить оценку эффективности основной деятельности организации	
--	---	--	--

3. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы текущего контроля
			Лекции	Практические	Самостоятельная работа	
	Модуль 1 «Концептуальные основы управления финансами фирмы»					
1	Тема 1. Эволюция и содержание управления финансами фирмы	14	6	6	2	
2	Тема 2. Базовые концепции управления финансами фирмы	14	6	4	4	
3	Тема 3. Учёт фактора времени и фактора риска в управления финансами фирмы»	14	6	4	4	Опрос
	Модуль 2 «Практические основы управления финансами фирмы»					
4	Тема 4. Формирование инвестиционной стратегии предприятия	16	6	6	4	
5	Тема 5. Инвестиционное планирование на предприятии.	16	6	6	4	
6	Тема 6. Управление оборотными активами предприятия.	16	6	6	4	
7	Тема 7. Управление источниками финансирования	16	6	6	4	
8	Тема 8. Управление ценой и структурой капитала	16	6	6	4	
9	Тема 9. Дивидендная политика фирмы	16	6	6	4	Тест
	Итоговая аттестация	6				Зачет
	ИТОГО	144	54	50	34	

4. Содержание дисциплины

Модуль 1 «Концептуальные основы управления финансами фирмы»

Тема 1. Эволюция и содержание управления финансами фирмы

Место, взаимосвязь и взаимодействие дисциплины с другими учебными дисциплинами. Предмет и задачи дисциплины. Значение управления финансами фирмы в

обеспечении эффективного управления, его практическая значимость. Становление финансового менеджмента как науки.

Понятие и принципы управления финансами фирмы. Логика построения концептуальных основ управления финансами фирмы. Взаимосвязь финансовой политики предприятия и управления финансами. Цели и задачи управления финансами фирмы. Функции финансового менеджмента.

Объекты и субъекты управления финансами фирмы. Основные виды финансовых решений. Содержание и основные направления работы финансового менеджера. Использование информационных технологий в работе финансового менеджера.

Внешняя – правовая и налоговая - среда управления финансами фирмы. Информационная база управления финансами фирмы. Критерии полезности информации. Базовые показатели управления финансами фирмы. Прогнозирование финансовых показателей и расчет устойчивых темпов роста предприятия.

Тема 2. Базовые концепции управления финансами фирмы

Система базовых (фундаментальных) концепций

Концепция идеальных рынков капитала. Понятие «идеального рынка капитала», его характерные черты.

Концепция дисконтированного денежного потока. Сущность временной стоимости денег как основа концепции. Причины неравноценности денежных единиц во времени.

Концепция структуры капитала, стоимости капитала и дивидендов. Основные постулаты концепции.

Сущность концепции компромисса между риском и доходностью. Концепция портфеля. Модель оценки доходности финансовых активов и её роль в определении взаимосвязи между уровнем риска и требуемой доходностью по инвестициям.

Концепция ценообразования опционов. Определение опциона, виды опционов.

Концепция эффективности рынка капитала, её экономический смысл.

Концепция асимметричной информации. Концепция агентских отношений. Концепция альтернативных затрат.

Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта как основа стабильности и определённой предсказуемости динамики цен на рынке ценных бумаг.

Тема 3. Учёт фактора времени и фактора риска в управлении финансами фирмы

Понятие и виды денежных потоков. Направления движения денежных потоков и учёт фактора времени. Сущность временной стоимости денег. Определение денежного потока. Классификация денежных потоков. Методы оценки денежных потоков.

Классификация способов начисления процентов и их использование на практике. Схема простого процента. Схема сложного процента. Расчёт будущей и настоящей стоимости денежных потоков предприятия. Аннуитет, его классификация.

Методы оценки финансовых активов. Модель оценки финансовых активов предприятия (САРМ). Риск и доходность финансовых активов.

Учёт фактора риска в финансовом менеджменте. Риски операционной и финансовой деятельности предприятия. Виды финансовых рисков. Риск банкротства и методы его прогнозирования. Методы оценки финансовых рисков. Политика управления финансовыми рисками.

Модуль 2 «Практические основы управления финансами фирмы»

Тема 4. Формирование инвестиционной стратегии предприятия

Сущность и виды инвестиционных решений. Классификация решений инвестиционного характера и логика их обоснования.

Понятие, сегменты и основные элементы инвестиционного рынка. Конъюнктура инвестиционного рынка как основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля.

Инвестиционная стратегия предприятия, её цели, задачи, принципы и основные этапы разработки. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности. Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Тема 5. Инвестиционное планирование на предприятии.

Содержание и формы реализации инвестиционного планирования. Виды инвестиционных планов. Инвестиционные проекты как форма реализации инвестиционного планирования.

Методы оценки эффективности и риска инвестиционных проектов. Статические (простые) методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Динамические (сложные) методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Разработка схемы финансирования инвестиционного проекта.

Тема 6. Управление оборотными активами предприятия.

Политика предприятия в области управления оборотными активами.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Оптимизация остатка денежных активов.

Содержание процесса управления дебиторской задолженностью. Кредитная политика предприятия. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, учет векселей. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов.

Управление запасами предприятия. Расчет оптимального запаса партии поставки.

Политика комплексного оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами.

Тема 7. Управление источниками финансирования

Цели и задачи управления источниками финансирования. Формирование уставного капитала. Концепция финансовой поддержки капитала. Концепция физической поддержки капитала.

Основные финансовые «правила» в управлении источниками финансирования. «Золотое правило» финансирования. Связанные ресурсы и закономерности их финансирования.

Управление долгосрочными источниками финансирования. Управление краткосрочными источниками финансирования.

Традиционные и новые методы финансирования. Кредит как традиционный метод финансирования предприятия. Ограничивающие условия кредитования. Кредитоспособность коммерческой организации и методы ее оценки. Модель Бивера. Коэффициентный метод.

Тема 8. Управление ценой и структурой капитала

Цена основных источников капитала. Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала.

Понятие структуры капитала. Теории структуры капитала. Факторы, определяющие структуру капитала.

Формирование и расчет оптимальной структуры капитала. Роль финансового рычага в оптимизации структуры капитала.

Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия.

Тема 9. Дивидендная политика

Понятие дивиденда. Типы, формы и порядок выплат дивидендов.

Содержание и основные показатели дивидендной политики. Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость предприятия.

Механизм формирования дивидендной политики. Характеристика основных типов дивидендной политики и методик дивидендных выплат. Остаточная политика дивидендных выплат и методика остаточного дивиденда. Политика стабильного соотношения дивидендных выплат и методика фиксированных дивидендных выплат. Политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды и методика выплаты гарантированного минимума и «экстра» - дивидендов. Политика стабильных размеров дивидендов и методика постоянного процентного распределения прибыли. Политика и методика постоянного роста дивидендных выплат.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

ОК-3; ОПК-5; ПК-7.

Форма аттестации: Зачет.